

Aanbesteding: Allround vormgeving inclusief drukwerkbegeleiding
Aanbestedende Dienst: Provincie Utrecht
Referentie: 15601

Toelichting:

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 Kwalitatief onderscheiden

Vraag:

Je kunt je als Opdrachtnemer voornamelijk kwantitatief onderscheiden in de Selectiefase. Hierdoor is het zeer waarschijnlijk dat er geloot zal worden voor toegang tot de gunningsfase. Kan er een extra eis worden toegevoegd om je kwalitatief te kunnen onderscheiden?

Antwoord:

De provincie Utrecht heeft selectiecriteria genoemd welke voor haar van belang zijn. Extra eisen stellen om een loting te voorkomen is niet gericht op de uiteindelijk uit te voeren opdracht. Er worden geen extra eisen toegevoegd.

Beantwoord op: 07-01-2021
Label: Proces

Ref.nr. **Onderwerp:**
2 Derde referentie

Vraag:

In 4.3.2 wordt aangegeven dat er maximaal 3 referenties ingezonden mogen worden. Er zijn echter maar twee kerncompetenties om referenties voor in te dienen. Waartoe dient de derde referentie?

Antwoord:

Dit is een typo. Er mogen maximaal 2 referenties ingediend worden.

Beantwoord op: 07-01-2021
Label: Proces

Ref.nr. **Onderwerp:**
3 Campagne

Vraag:

Kerncompetentie 2 vraagt om een referentie van een campagne. Wat is binnen deze aanbesteding de definitie van een campagne?

Antwoord:

Meerdere communicatieve acties, in samenhang, vanuit één communicatief doel.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Proces

Ref.nr.

4

Onderwerp:

Referenties

Vraag:

Mogen voor beide referenties opdrachten voor dezelfde organisaties aangedragen worden?

Antwoord:

Ja dat mag.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

5

Onderwerp:

Kerncompetenties

Vraag:

4.3.2 Begrijpen we het goed dat we voor de twee kerncompetenties die we indienen bij de geschiktheidseisen, we dezelfde referenties indienen bij de selectiecriteria, aangevuld met de eisen die daarop betrekking hebben?

Antwoord:

Ja dat klopt.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Proces

Ref.nr.

6

Onderwerp:

Formulier kerncompetenties

Vraag:

4.3.2 Formulier kerncompetenties: U heeft alleen het formulier voor kerncompetentie Campagnes bijgevoegd, kunt u ook het formulier voor kerncompetentie Vormgeving huisstijl bijvoegen?

Antwoord:

Deze is bij publicatie bijgevoegd.

Beantwoord op: 07-01-2021
Label: Proces

Ref.nr.
7

Onderwerp:
Formulier kerncompetenties

Vraag:
4.3.2 Formulier kerncompetenties: Dienen we voor de referenties geschiktheidseisen en voor de referenties selectiecriteria een apart formulier in?

Antwoord:
Nee dat is niet nodig.

Beantwoord op: 07-01-2021
Label: Proces

Ref.nr.
8

Onderwerp:
Ontbrekende tekst

Vraag:
4.3.2 Op pagina 22 onderaan staat 'maximaal verplicht:' en dan ontbreekt tekst, wat bedoelt u hier?

Antwoord:
Dit is een typo. Het zinnetje: "minimaal verstaan" komt te vervallen

Beantwoord op: 07-01-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
9

Onderwerp:
Kerncompetenties

Vraag:
4.3.2 Om onze technische en beroepsbekwaamheid aan te tonen dienen we twee referenties in, één voor kerncompetentie Vormgeving in huisstijl en één voor kerncompetentie Campagnes. Halverwege dit hoofdstuk heeft u het over maximaal 3 referenties. Wat is de derde referentie/kerncompetentie?

Antwoord:
Dit is een typo. Er mogen maximaal 2 referenties ingediend worden.

Beantwoord op: 07-01-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
10

Onderwerp:
Algemeen proces

Vraag:

Kunt inzicht geven in de prijs- en tariefstelling. Worden door u vaste tarieven gegeven of is dit onderdeel van de offerte in de gunningsfase? Om welke disciplines zal het gaan?

Antwoord:

Prijs zal een onderdeel zijn van de EMVI criteria welke in de gunningsfase gesteld worden. Het zal hier om diverse uurtarieven gaan welke beoordeeld zullen worden. Onder andere: DTP-er, vormgever, overige uurtarieven.

Beantwoord op: 07-01-2021
Label: Proces

Ref.nr.
11

Onderwerp:
Algemeen proces

Vraag:

Kunt u inzicht geven in de verdeling van opdrachten onder de drie geselecteerde bureaus? Worden de nadere opdrachten verdeeld, of worden de opdrachten nog in pitch uitgezet?

Antwoord:

"Zie hiervoor § 2.6 van de selectieleidraad. Een nadere overeenkomst kan tot stand komen door een enkelvoudige of een meervoudige uitvraag binnen de raamovereenkomst. Dit is afhankelijk van de grootte en het onderwerp van de nadere overeenkomst.

Voor enkelvoudige uitvragen zal gekeken worden naar het volume dat enkelvoudig gegund is, alsmede de geschiktheid van de partijen voor de desbetreffende opdracht."

Beantwoord op: 07-01-2021
Label: Proces

Ref.nr.
12

Onderwerp:
Algemeen proces

Vraag:

Zijn vormgevingsopdrachten van de Provincie Utrecht nu ook al

ondergebracht in een raamovereenkomst met 3 bureaus, of is dit een nieuwe aanbesteding in uw organisatie?

Antwoord:

Dit is een nieuwe raamovereenkomst.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Proces

Ref.nr.

13

Onderwerp:

Opdrachtwaarde

Vraag:

2.5 U geeft aan dat de geschatte waarde van de opdracht 100.000 euro per jaar is. De opdracht betreft vormgeving en drukwerkbegeleiding, maar is het ook inclusief de productiekosten van drukwerk?

Antwoord:

Het gaat hier om een geschatte waarde. Deze waarde is inclusief de productiekosten van het drukwerk.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Contract

Ref.nr.

14

Onderwerp:

2.5 Omvang van de opdracht

Vraag:

Is de opgegeven waarde inclusief of exclusief btw?

Antwoord:

Exclusief BTW.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

15

Onderwerp:

Bijlage 1 - format kerncompetentie 1

Vraag:

Er staat een spelfout. Wat verstaat u onder opdrachtgever in de “publieke sector”? Is dit (semi-) overheid of ook musea en/of andere instellingen zonder winst oogmerk?

Antwoord:

"Overheidsorganisaties en semi-overheidsorganisaties. Het betreffen hier de publiekrechtelijke instellingen zoals deze omschreven zijn in de aanbestedingswet art. 1.1.:

De definitie van een publiekrechtelijke instelling is (art 1.1 Aanbestedingswet 2012):

een instelling die specifiek ten doel heeft te voorzien in behoeften van algemeen belang, anders dan van industriële of commerciële aard, die rechtspersoonlijkheid bezit en waarvan:

- a. de activiteiten in hoofdzaak door de staat, een provincie, een gemeente, een waterschap of een andere publiekrechtelijke instelling worden gefinancierd,
- b. het beheer is onderworpen aan toezicht door de staat, een provincie, een gemeente, een waterschap of een andere publiekrechtelijke instelling of
- c. de leden van het bestuur, het leidinggevend of toezichthoudend orgaan voor meer dan de helft door de staat, een provincie, een gemeente, een waterschap of een andere publiekrechtelijke instelling zijn aangewezen"

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
16

Onderwerp:
Selectie criterium 1

Vraag:

U lijkt te beoordelen op hoeveelheid geleverde middelen, hiervan moet ook een foto of scan ingediend worden. Zit er een maximum aan producten of pagina's per referentie welke ingediend mag worden?

Antwoord:

Nee. Hier zit geen maximum aan.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
17

Onderwerp:
Bijlage 1 - format kerncompetentie 2

Vraag:

Wat wordt er bedoelt met "de focus op een bepaald doelgroepbereik"?
Het bereiken van een bepaalde doelgroep, of de omvang van een bepaalde doelgroep?

Antwoord:

Afhankelijk van de opdracht kan de focus liggen op een bepaalde doelgroep. De vraag is om deze groep dan optimaal te kunnen bereiken.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
18

Onderwerp:

Selectiecriterium 2

Vraag:

Beoordeling hoeveelheid campagnes, waarom is hier de kwantiteit van belang? Hoeveel campagnes lanceert de Provincie op jaarbasis?

Antwoord:

De provincie wil hiermee de ervaring van een bureau kunnen beoordelen. Het aantal campagnes van de provincie is hierbij niet relevant.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
19

Onderwerp:

Leidraad - pagina 9 - scope

Vraag:

Op pagina 9 worden middelen benoemt die binnen de scope van deze aanbesteding vallen. Alle moeten binnen de huisstijl van de provincie Utrecht geleverd worden. Campagnes of concepten ontwikkelen wordt hier niet benoemt. Op pagina 10, geeft u echter aan het belangrijk te vinden dat geselecteerde partijen o.a. kennis van conceptontwikkeling, campagnes en doelgroepaanpak te hebben.

Naar ons idee is er een wezenlijk verschil in het vormgeven van middelen binnen een huisstijl en het opzetten, managen en ontwikkelen van campagnes.

Waarom is deze specifieke kennis van belang als de aanbesteding alleen het realiseren van communicatiemiddelen beslaat?

Antwoord:

De provincie vraagt niet naar het opzetten, managen en ontwikkelen van campagnes. Het onderwerp van de opdracht is voornamelijk het vormgeven en de uitvoering.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
20

Onderwerp:
2.5 omvang van de opdracht

Vraag:
Is het genoemde bedrag inclusief de inkoop van drukwerk?

Antwoord:
Ja.

Beantwoord op: 07-01-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
21

Onderwerp:
2.5 omvang van de opdracht

Vraag:
Waarom kiest aanbestedende dienst voor een mantelovereenkomst met 3 partijen en niet voor 2 of 1 partij, gezien de omvang en de SROI die geselecteerde partijen moeten financieren?

Antwoord:
De provincie kiest voor 3 partijen om flexibiliteit en variatie tijdens de looptijd van de overeenkomst te houden gezien de verscheidenheid van de vraag vanuit de provincie. (uitzoeken Dennis minimaal aantal partijen rok)

Beantwoord op: 07-01-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
22

Onderwerp:
Aanbiedingsbrief

Vraag:
Pagina 14, punt 12, aanbiedingsbrief: moet er ook een gestanddoeningstermijn in de brief vermeld worden?

Antwoord:
Nee.

Beantwoord op: 07-01-2021
Label: Juridisch

Ref.nr.
23

Onderwerp:
Offerte fase - G2

Vraag:

Pagina 19 - Subgunningscriteria G2 wat is een portofolie?

Antwoord:

Dit is een typo. Dit moet zijn: Portofolio.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

24

Onderwerp:

Pagina 22

Vraag:

Kerncompetentie 1 - dit moet waarschijnlijk publieke sector zijn?

Antwoord:

Dit is een typo. Moet inderdaad sector zijn.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

25

Onderwerp:

Pagina 22

Vraag:

Er worden 2 kerncompetentie gevraagd, ieder aan te tonen met een referentie. U schrijft echter "Het gaat dus om maximaal 3 referenties", kunt u dit duiden, hoe komt u bij 3? Of mogen er per kerncompetentie maximaal 3 referenties ingediend worden, 6 in totaal?

Antwoord:

Dit is een typo. Er mogen maximaal 2 referenties ingediend worden.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

26

Onderwerp:

Pagina 22

Vraag:

Onderaan pagina 22 lijkt te de tekst weggevallen bij "minimaal verstaan:"?

Antwoord:

Dit is een typo. Het zinnetje: "minimaal verstaan" komt te vervallen

Beantwoord op: 07-01-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
27

Onderwerp:
4.4.1.

Vraag:

Op pagina 23 maakt u specifiek welke middelen ingediend morgen worden. Wat valt er onder “overige producten”?

Antwoord:

Producten welke niet onder de opsomming staan en wel gezien kunnen worden als product welke gebruikt kan worden voor het gevraagde doel.

Beantwoord op: 07-01-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
28

Onderwerp:
4.4.1.

Vraag:

U beschrijft hier dat u zoekt naar een partner met ervaring in off- en online vormgeving en creatief gebruik van de toepassing van de huisstijl van de opdrachtgever. U geeft echter aan dat u alleen beoordeelt op kwantiteit: hoeveelheid middelen. Klopt dit? Zo nee, kunt u aangeven en SMART maken waar u het creatieve en kwalitatief aspect op beoordeelt inclusief wegingsfactor?

Antwoord:

De nadruk bij deze selectiefase ligt voornamelijk op de ervaring van de gegadigde. In de gunningsfase wordt er gekeken naar de kwaliteit van de uitvoering opdracht.

Beantwoord op: 07-01-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
29

Onderwerp:
Referenties

Vraag:

Wordt een hogere score toegekend als de referenties middelen binnen de huisstijl van provincie Utrecht omvatten?

Antwoord:

Nee. Er wordt enkel kwantitatief beoordeeld.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

30

Onderwerp:

4.4.2.

Vraag:

U geeft hier verschillende doelen van campagnes op: informeren, bewustwording, enthousiasmeren, aanzetten tot actie. Moeten de onder de referentie te beschrijven campagnes alle genoemde doelen nastreven of mag dit verschillen per campagne?

Antwoord:

Dit mag verschillen per campagne.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

31

Onderwerp:

4.4.2

Vraag:

U geeft aan op zoek te zijn naar de beste prijs/kwaliteits verhouding. U geeft hier echter aan dat bij gelijke rangschikking gebruik wordt gemaakt van loting. Een loting biedt per definitie niet de beste kwaliteit als resultaat, maar het lot. Hoe duidt u dit?

Antwoord:

Het betreft hier de selectiefase van deze niet-openbare aanbesteding waarbij voornamelijk naar de ervaringen van de gegadigden wordt gekeken. Bij de gunningsfase wordt er gekeken naar de beste prijs- kwaliteitsverhouding.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

32

Onderwerp:

Kwaliteit

Vraag:

Onder 3.7 geeft u de verhouding prijs/kwaliteits aan in de offertefase. Voor

de selectiefase hanteert u echter enkel een kwantitatieve beoordeling, u scoort onder 4.4.1. en 4.4.2 op hoeveelheden. Beoordeelt u ook het aspect kwaliteit? Zo ja hoe komt dit tot uiting, hoe wordt dit gewogen en hoe wordt dit objectief vertaald naar een scoring?

Antwoord:

Het betreft hier de selectiefase van deze niet-openbare aanbesteding waarbij voornamelijk naar de ervaringen van de gegadigden wordt gekeken. Bij de gunningsfase wordt er gekeken naar de beste prijs- kwaliteitsverhouding.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
33

Onderwerp:
Pagina 24

Vraag:

Klopt het dat de in te dienen referenties in het format kerncompetenties dezelfde zijn als de onder selectiecriteria genoemde kerncompetenties? Dus met het indienen van een volledig ingevuld format per kerncompetentie wordt het bewijs voor dat selectie criterium ingediend?

Antwoord:

Ja dat klopt.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Proces

Ref.nr.
34

Onderwerp:
Verdeling

Vraag:

Hoe wordt het werk door de Provincie Utrecht verdeeld over de drie geselecteerde partijen? Op basis van welke systematiek wordt een eerlijke verdeling voor alledrie gegarandeerd?

Antwoord:

"Zie § 2.6 van de selectie leidraad. Een nadere overeenkomst kan tot stand komen door een enkelvoudige of een meervoudige uitvraag binnen de raamovereenkomst. Dit is afhankelijk van de grootte en het onderwerp van de nadere overeenkomst.

Voor enkelvoudige uitvragen zal gekeken worden naar het volume dat enkelvoudig gegund is, alsmede de geschiktheid van de partijen voor de desbetreffende opdracht. "

Beantwoord op: 07-01-2021
Label: Contract

Ref.nr.
35

Onderwerp:
Twee kerncompetenties

Vraag:

Mag dezelfde opdrachtgever worden opgevoerd voor beide kerncompetenties? Dus de uitgevoerde middelen voor kerncompetentie 1, en een beschrijving van de campagne voor kerncompetentie 2?

Antwoord:

Ja dat mag.

Beantwoord op: 07-01-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
36

Onderwerp:
Middelen kerncompetentie 1

Vraag:

Onder punt 2.4 worden een aantal middelen genoemd. In hoeverre kan daar bij de beschrijving van kerncompetentie 1 van afgeweken worden? Levert het minder punten op als niet dezelfde middelen genoemd worden in de beschrijving van kerncompetentie 1? Daar is in de leidraad geen sprake van.

Antwoord:

Een kerncompetentie voldoet u aan of u voldoet er niet aan. Voldoet u hier niet aan dan bent u uitgesloten van verdere deelname. Kennelijk bedoeld u het selectie criterium 1. U benoemt hoeveel verschillende producten u gebruikt/vormgegeven heeft in de periode dat u voor de referent van kerncompetentie 1. De lijst van producten staat genoemd onder selectie criterium 1. Onder overige producten kunnen producten die niet genoemd zijn in de lijst, maar wel hetzelfde doel hebben.

Beantwoord op: 07-01-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
37

Onderwerp:
Publiek

Vraag:

Mag ook een opdrachtgever uit de publiek/private sector, zoals de gezondheidszorg worden opgevoerd? Kunt u dit motiveren? Is dit van

invloed op de behandeling of puntentelling? In de leidraad lijkt daarvan geen sprake.

Antwoord:

zie antwoord vraag 15

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

38

Onderwerp:

15601 - Bijlage 1 U onderbouwt de inschrijving door de campagnes kort te omschrijven waarbij u het onderwerp, doelgroep en het resultaat benoemt.

Vraag:

In de bijlage vraagt u naar het resultaat van de campagne. In het aanbestedingsdocument is dit niet opgenomen of wordt hiermee een grafisch resultaat bedoeld?

Antwoord:

Nee. Het resultaat van de campagne. In welke mate de doelstelling bereikt zijn.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

39

Onderwerp:

4.3.2.1 Kerncompetenties

Vraag:

U vraagt om maximaal 3 referenties maar er kan maar 1 referent opgevoerd worden per kerncompetentie. Kunt u dit uitleggen?

Antwoord:

Dit is een typo. Er mogen maximaal 2 referenties ingediend worden.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

40

Onderwerp:

2.9 Social return

Vraag:

Dient de invulling op het gebied van social return in de provincie Utrecht plaats te vinden?

Antwoord:

Nee.

Beantwoord op: 07-01-2021**Label:** Inhoud**Ref.nr.**

41

Onderwerp:

2.5 Omvang van de opdracht

Vraag:

De geschatte waarde van de opdracht is € 100.000,00 per jaar. is dit inclusief het drukwerk en zo ja wat is ongeveer de verhouding hiervan?

Antwoord:

Dit is inclusief drukwerk. De verdeling zal naar schatting zijn 75% vormgeving en 25% drukwerk. Het drukwerk zal afnemen en de vormgeving waarschijnlijk toenemen. De hierboven genoemde omvang is slechts bedoeld als indicatie, Opdrachtnemer kan hier op geen enkele wijze rechten aan ontleen.

Beantwoord op: 07-01-2021**Label:** Inhoud**Ref.nr.**

42

Onderwerp:

4.4.2 Selectiecriteria 2 Campagnes

Vraag:

Voor het onderbouwen van het aantal campagnes wordt in de checklist een bewijs gevraagd. Volstaat een korte omschrijving met enkele campagnebeelden?

Antwoord:

Ja dit volstaat.

Beantwoord op: 07-01-2021**Label:** Inhoud**Ref.nr.**

43

Onderwerp:

Kerncompetentie 2

Vraag:

Mogen de vijf campagnes ook deelcampagnes zijn van één overkoepelende (merk)campagne, gericht op verschillende doelgroepen of vanuit

verschillende thema's? Vaak is bij een positionerende campagne sprake van variaties binnen één tone of voice / tone of visual.

Antwoord:

Ja dat is toegestaan.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

44

Onderwerp:

2.5 Omvang van de Opdracht

Vraag:

De geschatte waarde van de opdracht is €100.000,- per jaar. Om hoeveel opdrachten gaat het op jaarbasis (indicatief)? Hoeveel procent van de opdracht is drukwerk?

Antwoord:

Zie antwoord vraag 41. Een exact aantal is niet te noemen. Het zijn diverse opdrachten van grote en kleine omvang.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

45

Onderwerp:

Bijlage 1 en 2 Format kerncompetenties

Vraag:

Korte omschrijving van werkzaamheden: wat is het maximaal aantal woorden? Kunt u dit specificeren?

Antwoord:

Er is geen maximum gesteld aan het aantal woorden.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

46

Onderwerp:

Bijlage 4 MVI criteria

Vraag:

Toelichting voor de inkoopende organisatie betreft MVI criteria: hoe en waar moeten we dit specificeren? Is hier een formulier of format voor? Moet dit in

de aanbiedingsbrief vermeld worden?

Antwoord:

Hiermee wordt bedoeld dat het als extra informatie geldt voor de inkoopende organisatie. U hoeft hier geen actie in te ondernemen.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

47

Onderwerp:

Selectieleidraad, Checklist (p.24)

Vraag:

Betreft de aanbiedingsbrief: hoe willen jullie de samenwerking met een derde partij (bijvoorbeeld een drukker) beschreven hebben? En hoeveel woorden maximaal?

Antwoord:

Zie § 3.4 punt 12. Er is geen maximum gesteld aan het aantal woorden.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

48

Onderwerp:

4.4.2 Selectie criterium 2 Campagnes

Vraag:

Er wordt gesproken over diverse doelgroepen. Vallen interne doelgroepen zoals werknemers, stakeholders, etc. hier ook onder? Zijn interne campagnes geschikt om kerncompetentie 2 te onderbouwen?

Antwoord:

Ja dit is akkoord.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Uitvoering

Ref.nr.

49

Onderwerp:

4.4.1 Selectie criterium 1 Vormgeving offline en online

Vraag:

Betreft de visuele bijlage: is er een maximum aantal pagina's? Worden bijlagen ook beoordeeld?

Antwoord:

Er is geen maximum gesteld aan het aantal bijlagen. Er wordt enkel beoordeel om het genoemde (kwantitatief).

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

50

Onderwerp:

4.3.2.1 Kerncompetenties, Kerncompetentie 1: Vormgeven (online / offline) huisstijl

Vraag:

Wat wordt allemaal verstaan onder de publieke sector? Kunt u voorbeelden noemen? Vallen voor deze aanbesteding semioverheidsorganisaties ook onder de publieke sector?

Antwoord:

zie antwoord vraag 15

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

51

Onderwerp:

2.5 Omvang van de Opdracht

Vraag:

De verwachting is dat drukwerk in de toekomst afneemt. Neemt hierdoor de omvang van digitale uitingen toe?

Antwoord:

Dat is wel de verwachting.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

52

Onderwerp:

2.5 Samenvoegen van Opdrachten en verdeling in percelen

Vraag:

Websites en het vervaardigen ervan vallen buiten de scope van de opdracht. Worden de digitale invulpagina's opgesteld binnen een vast stramien (bv. PDF) of tool? In het geval van een tool, kunt u aangeven om welke tool het gaat?

Antwoord:

Het gaat hierbij niet om een tool. Gevraagde digitale invulpagina's kunnen in de bekende Adobe programma's worden gemaakt.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
53

Onderwerp:

1.5 Planning

Vraag:

Komt er ook een vragenronde na het ontvangen van de gunningsleidraad? Bijvoorbeeld voor eventuele vragen rondom de kwaliteit- en prijscriteria?

Antwoord:

Ja. Er zal een vragenronde zijn, gevolgd door een nota van inlichtingen.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Proces

Ref.nr.
54

Onderwerp:

1.5 Planning

Vraag:

Kunnen we naar aanleiding van de NVI nog aanvullende vragen stellen over de gegeven antwoorden?

Antwoord:

Indien er antwoorden welke gegeven zijn in de nota van inlichtingen niet duidelijk zijn kunt u hierover een vraag stellen. Het is aan de provincie om te beoordelen of een antwoord niet duidelijk is.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Proces

Ref.nr.
55

Onderwerp:

4.3.2.1 Kerncompetenties

Vraag:

U schrijft op p. 22 "Het gaat dus om maximaal 3 referenties – het overleggen van meer referenties dan noodzakelijk om aan te tonen dat aan het geeiste is voldaan voegt niets toe."

Echter u vraagt om 1 referentie voor kerncompetentie 1 en 2.

Klopt het dat er in de geciteerde zin moet staan "Het gaat dus om maximaal 2 referenties" ? (ipv 3 referenties)

Antwoord:

Ja dit klopt.

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
56

Onderwerp:
4.3.2.1 Kerncompetenties

Vraag:

U schrijft: "U heeft voor één opdrachtgever uit de publieke sector over een periode van minimaal 1 jaar de vormgeving in de huisstijl van de opdrachtgever (online en offline), in eigen beheer, naar tevredenheid uitgevoerd;"

Wat bedoelt u met online?

Welke middelen schaat u onder online? Kunt u dit zo compleet en en specifiek mogelijk aangeven?

Wat bedoelt u met offline?

Welke middelen schaat u onder offline? Kunt u dit zo compleet en en specifiek mogelijk aangeven?

Antwoord:

"Online wordt mee bedoeld: de vormgeving van de producten welke op digitale platforms getoond kunnen worden.

Offline wordt mee bedoeld: de vormgeving van de producten welke op niet digitale platforms getoond kunnen worden.

De provincie gaat er vanuit dat gegadigden weten welke producten onder welk soort platforms vallen."

Beantwoord op: 07-01-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
57

Onderwerp:
4.4.1 Selectiecriteria 1 Vormgeving offline en online

Vraag:

U schrijft "Overige producten". Valt hier ook bewegende vormgeving onder, zoals GIF's, motion graphics en animaties?

Antwoord:

Ja.

Beantwoord op: 07-01-2021**Label:** Inhoud**Ref.nr.**

58

Onderwerp:

Beantwoording Kerncompetentie

Vraag:

Mag het deel van het formulier -waarin u vraagt naar de omschrijving van de werkzaamheden- apart, samen met de gevraagde voorbeelden met toelichting als PDF worden ingediend?

Antwoord:

Ja.

Beantwoord op: 07-01-2021**Label:** Uitvoering**Ref.nr.**

59

Onderwerp:

Kerncompetentie

Vraag:

Op pagina 22 van de Leidraad schrijft u; Inschrijver dient één referentie per kerncompetentie in te dienen. Vervolgens schrijft u dat het dus gaat om maximaal 3 referenties. Is dit een schrijffout aangezien er maar twee kerncompetenties zijn?

Antwoord:

Dit is een typo. Er mogen maximaal 2 referenties ingediend worden.

Beantwoord op: 07-01-2021**Label:** Inhoud**Ref.nr.**

60

Onderwerp:

Selectieleidraad

Vraag:

Kunt u aangeven of er opmaak of naamgebruik van gegadigde in mag zitten (of dat het anoniem moet zijn).

Antwoord:

Dat is toegestaan. Indiening hoeft niet anoniem te zijn.

Beantwoord op: 07-01-2021
Label: Inhoud